



PRESSEMITTEILUNG



Tourismus-Branchentag in Ludwigslust: Akteure aus der Region diskutieren über Herausforderungen der Zukunft

Knapp 60 Akteure aus Schwerin und der Region diskutierten am Donnerstag im DevelUP über Themen wie ökologische und soziale Nachhaltigkeit, Fachkräfte, Klimaanpassung und Kulturangebote in der Tourismusbranche. Landrat Stefan Sternberg eröffnete die Veranstaltung.

Schwerin, 29. Oktober 2023 (cg) Unter dem Motto „Man müsste mal“ fand am Donnerstag, 26. Oktober 2023, in Ludwigslust der gemeinsame Branchentag des Tourismusverbandes Mecklenburg-Schwerin e.V. und der Stadtmaking Gesellschaft Schwerin mbH statt.

Das Motto „Man müsste mal“ stand dabei für die Herausforderungen, denen der Tourismus aktuell gegenüber steht und denen sich die Veranstaltung in verschiedenen Vorträgen und Workshops widmete. Die Organisatoren luden zur Diskussion ein und stellten die Frage, was es braucht, um vom „Man müsste mal“ in ein „So machen wir das jetzt!“ zu kommen.

Martina Müller, Geschäftsführerin beider Tourismusmarketingorganisationen, sensibilisierte die Anwesenden dafür, über den Tourismus hinaus zu denken: „Wir werden oftmals reduziert als „die Touristiker“. Aber Tourismus sichert Freizeit, Kultur und Erlebniswerte und damit die Attraktivität der Region zum Leben – als Wohnort und als Arbeitsplatz, für Einwohner und Investoren.“

Knapp 60 Unternehmerinnen und Unternehmer, Mitarbeitende aus Verwaltung und Politik sowie Kulturakteure folgten der Einladung ins DevelUP, dem Zukunftszentrum des Landkreises Ludwigslust-Parchim. Landrat Stefan Sternberg begrüßte die Gäste mit einer Eröffnungsrede: „Die Tourismusbranche erlebt gerade schwere Zeiten. Doch es gibt auch vieles, das gut läuft und wo wir schon Erfolge erzielt haben. Darauf können wir stolz sein und darauf sollten wir aufbauen. Wir haben es in der Hand, zusammen etwas draus zu machen. Umso wichtiger ist es, dass wir hier heute zum Austausch zusammenkommen.“

Insgesamt konnten die Teilnehmenden aus sechs Sessions für Tourismuswirtschaft, Kommunen und Kultur wählen. Für die Tourismuswirtschaft standen die Themen Nachhaltigkeit und Fachkräftemangel im Mittelpunkt. Andreas Koch, ehemaliger

Umweltbeauftragter der TUI Deutschland und Geschäftsführer von blueContec, einem Beratungsunternehmen für Nachhaltigkeit im Tourismus, verriet in seinem Workshop, mit welchen konkreten ersten Schritten die Teilnehmenden ihre Unternehmen nachhaltiger aufstellen können. In dem zweiten Tourismus-Workshop diskutierten Björn Eichner vom Beratungsunternehmen Realizing Progress und Mirco Hitzgrath von Upstalsboom mit ihren Gästen darüber, wie die Tourismusbranche mit dem Fachkräftemangel umgehen kann und welche Rolle dabei soziale Nachhaltigkeit im Unternehmen spielt.

In den beiden Sessions für kommunale und Verwaltungs-Mitarbeitende ging es zunächst um die Frage, wie regionale Kreisläufe gestärkt und die Vernetzung von regionalen Produzenten und Kommunen gelingen kann. Zudem erklärte Martin Balaš, Experte für nachhaltigen Tourismus und nachhaltige Destinationsentwicklung, an welchen Stellen Kommunen im Hinblick auf Klimakrise, Klimaresistenz und Tourismus die Ärmel hochkrepeln können.

Der dritte Themenstrang richtete sich an Kulturakteure und -institutionen. Moderator der beiden Sessions war Andreas Lußky, freier Mitarbeiter beim NDR im Landesfunkhaus Schwerin und Mitbegründer des Schweriner Podcasts "Man müsste mal". Lußky diskutierte mit Karsten Stotko, Mitorganisator des Musikklubs in Schwerin, sowie Heiko Stolp vom Veranstaltungsmanagement der Stadt Schwerin über die Bedeutung von Kulturveranstaltungen für die Innenstadtbelebung und die Rolle einer effizienten Schnittstelle zwischen Kultur, Wirtschaft und Verwaltung. In einer zweiten Session kamen die Intendanten der großen Kulturinstitutionen Mecklenburgisches Staatstheater und Festspiele MV zu Wort. Im Couchgespräch spannen sie Ideen über Kulturangebote, die man "mal machen müsste" und welche Voraussetzungen nötig wären, um diese umzusetzen.

Pressekontakte:

Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin e.V.
Susanne Scharf
Tel.: 0385 59189873
E-Mail: s.scharf@mecklenburg-schwerin.de

Stadtmarketing Gesellschaft Schwerin mbH
Catharina Groth
Tel.: 0385 5925274
E-Mail: groth@schwerin.info